

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija „Poslovni resursi“, smjer Poslovna ekonomija, drugi ciklus, 2020./2021.

UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR
PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“
STUDIJSKI SMJER „POSLOVNA EKONOMIJA“,
DRUGI CIKLUS,
DVOGODIŠNJI STUDIJ

1. UVOD

Diplomski studij „Poslovni resursi“, smjer Poslovna ekonomija treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila magistara koji će nakon završetka studija posjedovati znanja i vještine potrebne za ostvarivanje najviših rezultata na brojnim radnim mjestima u sklopu javnog i privatnog sektora. Drugim riječima, oni koji završe studijski program „Poslovni resursi“, smjer „Poslovna ekonomija“, bit će osposobljeni za obavljanje različitih upravljačkih i analitičkih poslova iz širokog područja poslovne ekonomije te će moći preuzeti vodeću ulogu u visokostručnim i menadžerskim poslovima.

Studenti će nakon završenog studija moći kompetentno obavljati radne zadatke u sklopu osnivanja i vođenja poslovanja vlastitog i tuđeg poduzeća, zatim niz poslova iz oblasti bankarstva, računovodstva, financijskog menadžmenta, poslovne administracije, trgovine, odnosa s kupcima, društvene odgovornosti, izrade marketinških strategija, projekata iz oblasti održivog razvoja te sudjelovati u pripremi i implementaciji većih istraživačkih i razvojnih projekata.

Stručni profil iz oblasti „Poslovnih resursa“, smjer „Poslovna ekonomija“, pretpostavljen je za radna mjesta poput:

- računovodstvenih stručnjaka,
- bankarskih službenika,
- financijskih savjetnika,
- poslovnih administratora,

- projekt menadžera,
- voditelja marketinških službi,
- menadžera svih razina i nizu drugih zanimanja u vlastitom ili tuđim privatnim poduzećima, državnim poduzećima, knjigovodstvenim agencijama, poslovnim inkubatorima, tehnološkim parkovima, bankama, mikrokreditnim organizacijama, osiguravajućim društvima, razvojnim agencijama, znanstvenim i istraživačkim organizacijama, javnoj upravi, trgovinskim lancima, marketinškim agencijama i nizu drugih organizacija.

Opći podaci:

a) stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija

Završetkom ovog diplomskog studija stječe se akademski naziv

"Magistar poslovne ekonomije", 120 ECTS bodova

b) uvjeti za upis na studijski program

Uvjet za upis na studij je završen prvi ciklus studija, sa 180 ECTS bodova.

c) lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

PREDMET	ECTS	UKUPAN BROJ SATI	PREDAVANJA	VJEŽBE	OSTALO
I GODINA					
<i>I semestar</i>					
Monetarna ekonomija	8	200	16	16	168
Integracijski europski procesi	8	200	16	32	152
Korporacijska društvena odgovornost	6	150	16	32	102
<i>Izborni predmet I</i>	8				
Digitalna ekonomija II		200	16	16	168
Psihologija za menadžere		200	16	16	168
<i>II semestar</i>					

Međunarodna ekonomija i trgovina	6	150	16	16	118
Odgovorni marketing	8	200	16	32	152
Upravljanje projektima II	8	200	16	32	152
Izborni predmeti II	8				
Osnove bankarskog poslovanja		200	16	32	152
Izbor sa drugog smjera na II. ciklusu studija		200	16	32	152
II GODINA					
III semestar					
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada (Z)	10	250	16	16	218
Seminar: Makro upravljanje	6	150	16	16	118
Inovativno poduzetništvo	8	200	16	16	168
Izborni predmeti I	6				
Principi okolinskog zakonodavstva legislativa i praksa održivog razvoja u BIH		150	16	16	118
Normativni sistemi upravljanja i europska standardizacija		150	16	16	118
IV semestar					
Organizacija poslovnih procesa	5	125	16	16	93
Izborni predmeti II	5				
Seminar iz industrijske ekologije		125	16	16	93
Izbor sa drugog smjera na II. ciklusu studija		125	16	16	93
Diplomski rad	20				

- d) bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima**
Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni dva (2) u gornjoj tablici.
- e) uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija**
Uvjeta za prelazak na ovaj studijski program nema, s tim što na temelju zahtjeva za prelazak, Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati).
- f) način izbora predmeta iz drugih studijskih programa**
Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra. Student može zamijeniti kolegije iz oblasti jezika s nekim drugim jezikom od onog ponuđenog u planu i programu.
- g) uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija**
Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj bodova određen prema Pravilniku o studiranju.
- h) duljina trajanja studija**
Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom u vremenu određenom Pravilnikom o studiranju.
- i) način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet**
Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu putem Distance Learning sustava, putem konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, testovi, integralni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.
- j) druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa**
Studijski program je maksimalno usklađen s potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

Studijski program je u svim svojim elementima

- a) suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- b) usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- c) otvoren prema pokretljivosti studenata.