

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija Poslovni resursi, smjer Poslovna informatika, drugi ciklus, 2020./2021.

**UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR**  
**PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“**  
**SMJER POSLOVNA INFORMATIKA,**  
**DRUGI CIKLUS,**  
**JEDNOGODIŠNJI STUDIJ**

## 1. UVOD

Studij „Poslovni resursi“, smjer Poslovna informatika, treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila magistra poslovne informatike koji će nakon završetka studija posjedovati znanja i vještine potrebne za ostvarivanje najviših rezultata na brojnim radnim mjestima u sklopu javnog i privatnog sektora. Drugim riječima, oni koji završe studijski program „Poslovni resursi“ bit će osposobljeni za obavljanje različitih upravljačkih i analitičkih poslova iz širokog područja poslovne ekonomije i informatike te će moći preuzeti vodeću ulogu u visokostručnim i menadžerskim poslovima.

Magistar iz ove oblasti će moći kompetentno obavljati radne zadatke u sklopu osnivanja i vođenja poslovanja vlastitog i tuđeg poduzeća, razvoja postojećih i novih programskih alata, korištenja najnovijih poslovnih programskih alata, savjetovanja i podrške iz oblasti IT menadžmenta, zatim niz poslova iz oblasti bankarstva, računovodstva, finansijskog menadžmenta, poslovne administracije, trgovine, odnosa s kupcima, društvene odgovornosti, izrade marketinških strategija, projekata iz oblasti održivog razvoja te sudjelovati u pripremi i implementaciji većih istraživačkih i razvojnih projekata.

Stručni profil magistra poslovne informatike pretpostavljen je za radna mjesta poput programera, IT administratora, računovodstvenih stručnjaka, poslovnih administratora, projekt menadžera, voditelja marketinških službi, menadžera svih razina i nizu drugih zanimanja u vlastitom ili tuđim privatnim poduzećima, državnim poduzećima, knjigovodstvenim agencijama, poslovnim inkubatorima, tehnološkim parkovima, bankama, razvojnim agencijama, znanstvenim i istraživačkim organizacijama, trgovinskim lancima, marketinškim agencijama i nizu drugih organizacija.

Plan i program studija „Poslovnih resursa“, smjer Poslovna informatika, provodit će se sukladno europskim standardima uvođenja ECTS bodovnog sustava i promicanja europske suradnje. Nastava će biti vođena od strane stručnog nastavnog osoblja koje će primjenom kompjuterske opreme, softverskih alata, poticanjem interakcije, *brainstorming* metodom, izučavanjem studija slučaja, simuliranjem stvarnog poslovanja poduzeća, posjećivanjem i upoznavanjem s radom najuspješnijih poduzeća i primjenom ostalih najnovijih nastavnih metoda omogućiti studentima

stjecanje znanja i vještina koje će im pružiti konkurentsku prednost na domaćem i inostranom tržištu rada.

**Opći podaci:**

**a) stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija**

Završetkom ovog diplomskog studija stječe se akademski naziv

**"MAGISTAR POSLOVNE INFORMATIKE“, 60 ECTS bodova**

**b) uvjeti za upis na studijski program**

Uvjet za upis na studij je završen prvi ciklus studija, sa 240 ECTS bodova.

**c) lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju**

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

<b>PREDMET</b>	<b>ECTS</b>	<b>UKUPAN BROJ SATI</b>	<b>PREDAVANJA</b>	<b>VJEŽBE</b>	<b>OSTALO</b>
<b>I GODINA</b>					
<b><i>I semestar</i></b>					
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada (Z)	10	250	16	16	218
Upravljanje kapitalnim ulaganjima	6	150	16	16	118
Inovativno poduzetništvo	8	200	16	16	168
<b><i>Izborni predmeti I</i></b>	6				
Normativni sistemi upravljanja i europska standardizacija		150	16	16	118
Izbor sa drugog smjera na II. ciklusu studija		150	16	16	118
<b><i>II semestar</i></b>					
Organizacija poslovnih procesa	5	125	16	16	93

<b><i>Izborni predmeti II</i></b>	5				
Vizualizacija statističkih podataka		125	16	16	93
Izbor sa drugog smjera na II. ciklusu studija		125	16	16	93
Diplomski rad	20				

**d) bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima**

Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni dva (2) u gornjoj tablici.

**e) uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija**

Uvjeta za prelazak na ovaj studijski program nema, s tim što na temelju zahtjeva za prelazak, Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati).

**f) način izbora predmeta iz drugih studijskih programa**

Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra. Student može zamijeniti kolegije iz oblasti jezika s nekim drugim jezikom od onog ponuđenog u planu i programu.

**g) uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija**

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj bodova određen prema Pravilniku o studiranju.

**h) duljina trajanja studija**

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom u vremenu određenom Pravilnikom o studiranju.

**i) način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet**

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu putem Distance Learning sustava, putem konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, testovi, integralni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

**j) druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa**

Studijski program je maksimalno usklađen s potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

Studijski program je u svim svojim elementima

- a) suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- b) usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- c) otvoren prema pokretljivosti studenata.