

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija „Poslovni resursi“, smjer Poslovni menadžment, prvi ciklus, 2020./2021.

## **UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR**

### **PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“ SMJER POSLOVNI MENADŽMENT PRVI CIKLUS TROGODIŠNJI STUDIJ**

#### **1. UVOD**

Studij „Poslovni resursi“, smjer Poslovni menadžment, treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila prvostupnika menadžmenta poslovne ekonomije koji će nakon završetka studija posjedovati znanja i vještine potrebne za ostvarivanje najviših rezultata na brojnim radnim mjestima u sklopu javnog i privatnog sektora. Drugim riječima, oni koji završe studijski program „Poslovni resursi“, smjer Poslovni menadžment, bit će osposobljeni za obavljanje različitih upravljačkih i analitičkih poslova iz širokog područja poslovne ekonomije te će moći preuzeti vodeću ulogu u visokostručnim i menadžerskim poslovima.

Prvostupnik će moći kompetentno obavljati radne zadatke u sklopu osnivanja i vođenja poslovanja vlastitog i tuđeg poduzeća, zatim niz poslova iz oblasti bankarstva, računovodstva, financijskog menadžmenta, poslovne administracije, trgovine, odnosa s kupcima, društvene odgovornosti, izrade marketinških strategija, projekata iz oblasti održivog razvoja te sudjelovati u pripremi i implementaciji većih istraživačkih i razvojnih projekata.

Stručni profil prvostupnika pretpostavljen je za radna mjesta poput računovodstvenih stručnjaka, bankarskih službenika, financijskih savjetnika, poslovnih administratora, projekt menadžera, voditelja marketinških službi, menadžera svih razina i nizu drugih zanimanja u vlastitom ili tuđim privatnim poduzećima, državnim poduzećima, knjigovodstvenim agencijama, poslovnim inkubatorima, tehnološkim parkovima, bankama, mikrokreditnim organizacijama, osiguravajućim društvima, razvojnim agencijama, znanstvenim i istraživačkim organizacijama, javnoj upravi, trgovinskim lancima, marketinškim agencijama i nizu drugih organizacija.

Plan i program studija „Poslovnih resursa“ provodit će se sukladno europskim standardima uvođenja ECTS bodovnog sustava i promicanja europske suradnje. Nastava će biti vođena od strane stručnog nastavnog osoblja koje će primjenom kompjuterske opreme, softverskih alata, poticanjem interakcije, *brainstorming* metodom, izučavanjem studija slučaja, simuliranjem stvarnog poslovanja poduzeća, posjećivanjem i upoznavanjem s radom najuspješnijih poduzeća i primjenom ostalih najnovijih nastavnih metoda omogućiti studentima stjecanje znanja i vještina koje će im pružiti konkurentsku prednost na domaćem i inostranom tržištu rada.

#### **Opći podaci:**

**a) stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija**

Završetkom preddiplomskog studija, odnosno nakon položenih svih ispita i obveza tijekom cijelog preddiplomskog studija, stječe se akademski naziv  
**"BACHELOR POSLOVNE EKONOMIJE“ , 180 ECTS bodova**

**b) uvjeti za upis na studijski program**

Uvjeti za upis na studij su završena četverogodišnja srednja škola i položen završni (maturski, razredbeni) ispit.

**c) lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju**

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

| PREDMET                              | ECTS | UKUPAN BROJ SATI | PREDAVANJA | VJEŽBE | OSTALO |
|--------------------------------------|------|------------------|------------|--------|--------|
| <b>I GODINA</b>                      |      |                  |            |        |        |
| <i>I semestar</i>                    |      |                  |            |        |        |
| Umijeće komuniciranja                | 6    | 150              | 16         | 48     | 86     |
| Osnove informatike                   | 6    | 150              | 16         | 48     | 86     |
| Upotreba brojeva i statistika        | 6    | 150              | 16         | 48     | 86     |
| Sport i zdravlje                     | 2    | 50               | 16         | 0      | 34     |
| Engleski jezik 1- lektorske vježbe   | 4    | 100              | 0          | 48     | 52     |
| <i>Izborni predmeti I</i>            | 6    |                  |            |        |        |
| Organizacijsko ponašanje             |      | 150              | 16         | 32     | 102    |
| Popis izbornih predmeta              |      | 150              | 16         | 32     | 102    |
| <i>II semestar</i>                   |      |                  |            |        |        |
| Osnove menadžmenta                   | 8    | 200              | 16         | 32     | 152    |
| Računovodstvo I                      | 6    | 150              | 16         | 32     | 102    |
| Marketing                            | 4    | 100              | 16         | 32     | 52     |
| Engleski jezik 2- lektorske vježbe   | 4    | 100              | 0          | 48     | 52     |
| <i>Izborni predmeti II</i>           | 8    |                  |            |        |        |
| Tehnike prodaje i briga o klijentima |      | 200              | 16         | 32     | 152    |
| Popis izbornih predmeta              |      | 200              | 16         | 32     | 152    |
| <b>II GODINA</b>                     |      |                  |            |        |        |
| <i>III semestar</i>                  |      |                  |            |        |        |
| Osnove prava                         | 6    | 150              | 32         | 16     | 102    |
| Menadžment ljudskih resursa          | 6    | 150              | 16         | 32     | 102    |

|  |          |     |    |    |     |
|--|----------|-----|----|----|-----|
| Osnove ekonomike                                   | 6        | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Engleski jezik 3-<br>lektorske vježbe              | 4        | 100 | 0  | 48 | 52  |
| <b><i>Izborni predmeti I</i></b>                   | <b>8</b> |     |    |    |     |
| Studije liderstva                                  |          | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Popis izbornih<br>predmeta                         |          | 200 | 16 | 32 | 152 |
| <b>IV semestar</b>                                 |          |     |    |    |     |
| Strateški<br>menadžment                            | 6        | 150 | 32 | 32 | 86  |
| Računovodstvo II                                   | 6        | 150 | 16 | 48 | 86  |
| Financijsko<br>izvješćivanje                       | 6        | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Engleski jezik 4-<br>lektorske vježbe              | 4        | 100 | 0  | 48 | 52  |
| <b><i>Izborni predmeti II</i></b>                  | <b>8</b> |     |    |    |     |
| Poduzetništvo i MSP                                |          | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Matematika za<br>ekonomske analize                 |          | 200 | 16 | 32 | 152 |
| <b>III GODINA</b>                                  |          |     |    |    |     |
| <b>V semestar</b>                                  |          |     |    |    |     |
| Održivi razvoj                                     | 8        | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Međunarodno<br>poslovno okruženje                  | 8        | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Engleski jezik 5-<br>lektorske vježbe              | 6        | 150 | 0  | 48 | 102 |
| <b><i>Izborni predmeti I</i></b>                   | <b>8</b> |     |    |    |     |
| Politika korporacija                               |          | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Kvantitativne metode<br>u poslovnom<br>odlučivanju |          | 200 | 16 | 32 | 152 |
| <b>VI semestar</b>                                 |          |     |    |    |     |
| Osnove upravljanja<br>projektima                   | 6        | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Marketing<br>menadžment                            | 6        | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Financijski<br>menadžment                          | 6        | 150 | 16 | 32 | 102 |
| <b><i>Izborni predmeti II</i></b>                  | <b>6</b> |     |    |    |     |
| IT menadžment                                      |          | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Popis izbornih<br>predmeta                         |          | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Završni rad  | 6        |     |    |    |     |

- d) bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima**  
Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni dva (2) u gornjoj tablici.
- e) uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija**  
Moguć je nastavak školovanja odnosno doškolovanja za kandidate koji dolaze sa nižim stupnjem stručne spreme stečene na srodnim područjima; više i visoke škole za menadžment, menadžment i organizaciju, financijski menadžment, menadžment i turizam, menadžment i biznis, bankarstvo, marketing, javnu upravu, visoke škole za ekonomiju i menadžment, visoke poslovne škole, visoke škole za poduzetništvo i menadžment, poslovne akademije i druge za koje Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrdi sličnost nastavnih planova i programa na Univerzitetu sa onim koje je kandidat pohađao. Povjerenstvo utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati).
- f) način izbora predmeta iz drugih studijskih programa**  
Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra. Student može zamijeniti kolegije iz oblasti jezika s nekim drugim jezikom od onog ponuđenog u planu i programu.
- g) uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija**  
Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj bodova određen prema Pravilniku o studiranju.
- h) duljina trajanja studija**  
Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom u vremenu određenom Pravilnikom o studiranju.
- i) način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet**  
Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu putem Distance Learning sustava, putem konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, testovi, integralni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.
- j) druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa**  
Studijski program je maksimalno usklađen s potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

Studijski program je u svim svojim elementima:

- a) suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- b) usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- c) otvoren prema pokretljivosti studenata.