

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija „Poslovni resursi“, smjer Menadžment ljudskih resursa, III ciklus, 2020./2021.

UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR
PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“
SMJER MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA
III CIKLUS

DOKTORSKI STUDIJ

U skladu sa smjernicama Bolonjskog procesa, organizirat će se treći ciklus studija iz poslovnih resursa. Osnovni cilj doktorskog studija je osposobljavanje za visokoprofesionalni stručni rad kako u poslovnim resursima, tako i u poslovnom menadžmentu i održivom razvoju. Okvirni nastavni plan i program III ciklusa je tako koncipiran, da će se kroz teorijsku i praktičnu izvedbu pripremiti visokoobrazovni kadrovi sa znanstvenim performansama za buduće izvršavanje složenijih poslova i zadataka.

TRAJANJE STUDIJA

Okvirni nastavni plan i program trećeg ciklusa podijeljen je na šest semestara i traje tri godine. Opseg okvirnog nastavnog plana i programa iznosi 180 ETCS bodova.

Pravo upisa na treći ciklus studija imat će kandidati sa završenim drugim ciklusom studija ekonomskog smjera kao i drugih znanstvenih područja uz polaganje dva razlikovna ispita.

Okvirni nastavni plan i program je usklađen sa studijima na srodnim visokoškolskim ustanovama u svijetu.

UVJETI UPISA

a) Na doktorski studij „Poslovni resursi“ se upisuju prema Zakonu o visokom obrazovanju u HNŽ/K i Pravilniku o postdiplomskim (doktorskim) studijima, a prema prethodno provedenom natječaju. Zainteresirani pristupnici se upisuju temeljem uspjeha na diplomskom studiju, preporuka poslodavaca, preporuka profesora i potencijalnog mentora, učešća na domaćim i inozemnim skupovima, konferencijama, stručnim simpozijima i seminarima, objavljenih stručnih i naučnih radova i drugih konceptualnih vještina. Sa zainteresiranim kandidatom obvezno se mora obaviti razgovor koji je integralni dio procedure upisa na studij. Pri upisu se jasno definiraju svi nužni uvjeti i dodatni preduvjeti (ukoliko postoje) za završetak studija u roku koji je predviđen za završetak. Upisne kvote određuju se prema raspoloživosti istraživačkih, nastavničkih i mentorskih kapaciteta.

- b) Magistri znanosti koji su znanstveni magisterij stekli iz oblasti društvenih znanosti (političkih, ekonomskih, pravnih, sigurnosnih, humanističkih i dr.) upisuju se na peti semestar studija i pristupa izvršenju obveza utvrđenim planom i programom doktorskih studija.
- c) Uvjete za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija određuje se pravilnikom o doktorskim studijima. Uspoređivanjem nastavnih planova Vijeće doktorskih studija odlučuje da li je potrebno polagati razlikovne ispite i koji kolegiji ih čine.
- d) Način izbora kolegija iz drugih studijskih programa određuje Vijeće doktorskih studija. Prilikom izbora pozornost se obraća na način izvođenja nastave, bodovnu vrijednost kolegija te način pripreme i polaganja ispita (sadržano u silabusu). Studenti ovog dokorskog studija mogu u okviru izbornih kolegija, odabrati kolegije s bilo kojeg drugog dokorskog studija na drugom univerzitetu u zemlji i inozemstvu, kao i stručne kolegije koji se nalaze u nastavnim planovima studija i smjerova na ovom Univerzitetu, a bliži su njihovom usmjerenju. Izbor odobrava Vijeće dokorskog studija temeljem relevantnosti odabranih kolegija za studij i budući znanstveno-istraživački profil.

ZVANJE KOJE SE STJEČE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Student koji položi sve ispite utvrđene okvirnim nastavnim planom i programom i odbrani doktorski rad stječe akademski naziv:

- Na smjeru „Menadžment ljudskih resursa“:
 - **Doktor društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomija, znanstvena grana menadžment ljudskih resursa**

OKVIRNI NASTAVNI PLAN I PROGRAM TREĆEG CIKLUSA STUDIJA NA SMJERU „MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA“

Kolegij	ECTS
I GODINA	60
Semestar I	30
Intelektualni kapital	10
Održive inovacije	10
IZBORNI PREDMETI I	10
Semestar II	30
Suvremena ekonomika	10
Metrika organizacijskog ponašanja	10
IZBORNI PREDMETI II	10
II GODINA	60
Semestar III	30
Holistički pristup i održivi razvoj	10
Odgovorni marketing	10
IZBORNI PREDMETI III	10
Semestar IV	30
Međunarodni menadžment	10
Upravljanje emocionalnom inteligencijom	10
IZBORNI PREDMETI IV	10
III GODINA	60
Semestar V	10
Metodologija znanstvenog rada	10
Semestar VI	50
Izrada teze i obrana doktorske disertacije	50
Ukupno	180
IZBORNI PREDMETI I	
Psihometrija	

Popis izbornih predmeta	
IZBORNI PREDMETI II	
Huremetrija	
Popis izbornih predmeta	
IZBORNI PREDMETI III	
Generiranje poslovnih modela	
Popis izbornih predmeta	
IZBORNI PREDMETI IV	
Upravljanje održivim projektima	
Popis izbornih predmeta	

Prikaz opterećenja obveznih i izbornih kolegija doktorskih studija dat je u tablici;

OPTEREĆENJE KOLEGIJA	ECTS	sati	predavanja	konsultacije	samostalan rad, istraživanja	prezentiranje prikupljenih podataka	priprema za ispit
OBVEZNI	10	250	10	45	160	5	30
IZBORNI	10	250	10	35	180	5	20

- a) **bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima;**
Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni dva (2) u prvoj tablici.
- b) **uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija;**
Uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa na studij su prethodno navedeni u sekciji II.
- c) **način izbora predmeta iz drugih studijskih programa;**
Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra.
- d) **uvjete upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija;**
Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj ECTS bodova u skladu sa Pravilnikom o studiranju
- e) **duljina trajanja studija**

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom te uspješno obraniti doktorski rad u periodu definiranom prema Pravilniku o studiranju.

f) način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu, putem konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, testovi, integralni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

g) druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa.

Studijski program je maksimalno usklađen sa potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

Studijski program je u svim svojim elementima

- a) suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata, te potrebama poslodavca,
- b) usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- c) studij je otvoren prema pokretljivosti studenata.