

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija „Resursi turizma“, smjer Turizam i hotelijerstvo, prvi ciklus, 2020./2021.

UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR

PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „RESURSI TURIZMA“ SMJER TURIZAM I HOTELIJERSTVO PRVI CIKLUS TROGODIŠNJI STUDIJ

1. UVOD

Studij „Resursi turizma“ treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila prvostupnika koji će profesionalno i inovativno obavljati poslove upravljanja iz domena suvremenog koncepta turizma i hotelijerstva. Suvremeni koncept podrazumijeva pružanje tražene usluge na visokoj i profesionalnoj razini u uvjetima rada i mogućnosti. Također, pružena usluga je u skladu s podnebljem gdje se pruža te u maksimalnoj mjeri sadrži elemente eko, etno, gastro, demografske i druge karakteristike.

Na osnovu stečenih vještina prvostupnik iz oblasti resursa turizma moći će sudjelovati u realizaciji širokog spektra poslovnih aktivnosti što znači uspješno obavljanje aktivnosti na provođenju zadanog poslovnog plana, unapređivanju poslovanja, praćenju suvremenih tendencija industrije turizma, a naročito hotelijerstva u cilju implementacije svjetskih iskustava i inovativnih rješenja. Također, bit će osposobljen za obavljanje poslova upravljanja i odlučivanja u javnim ustanovama iz domena turističke promocije, turističkih predstavništava, očuvanja prirodnih resursa, valorizacije i prepoznavanja potencijalnih turističkih atrakcija, turistički destinacija i drugih.

Plan i program studija „Resursi turizma“ provodit će se sukladno europskim standardima uvođenja ECTS bodovnog sustava i promicanja europske suradnje. Stručni profil prvostupnika odgovara potrebama privrednih aktivnosti jer obuhvaća odgovarajuće znanje ekonomskih disciplina i matematičko-statističkih instrumenata, kao i temeljne spoznaje o načelima i propisima iz domena pravnih normi. Naglasak je stavljen na odgovarajuće teorijske i stručne spoznaje o turizmu kao multidisciplinarnom fenomenu u funkciji njegovog ekonomskog aspekta. Osim toga, studij omogućava razvijanje vještina komuniciranja i korištenja informacija.

Opći podaci:**a) stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija**

Završetkom preddiplomskog studija, odnosno nakon položenih svih ispita i obveza tijekom cijelog studija, stječe se akademski naziv

"BACHELOR MENADŽMENTA U TURIZMU"

polje: Turizam i hotelijerstvo, 180 ECTSbodova

b) uvjeti za upis na studijski program

Uvjet za upis na studij je završena četverogodišnja srednja škola.

c) lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

PREDMET	ECTS	UKUPAN BROJ SATI	PREDAVANJA	VJEŽBE	OSTALO
I GODINA					
<i>I semestar</i>					
Umijeće komuniciranja	6	150	32	32	86
Osnove informatike	6	150	16	48	86
Upotreba brojeva i statistika	6	150	16	48	86
Sport i zdravlje	2	50	16	0	34
Engleski jezik 1- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<i>Izborni predmeti I</i>	6				
Uvod u turizam		150	16	32	102
Izbor sa drugog smjera		150	16	32	102
<i>II semestar</i>					
Osnove menadžmenta	8	200	16	32	152
Računovodstvo I	6	150	16	32	102
Marketing	4	100	16	32	52
Engleski jezik 2- lektorske vježbe (Z)	4	100	0	48	52
<i>Izborni predmeti II</i>	8				
Tehnike prodaje i briga o klijentima		200	16	32	152
Turistička geografija		200	16	32	152
II GODINA					
<i>III semestar</i>					
Osnove prava	6	150	32	16	102

Menadžment ljudskih resursa	6	150	16	32	102
Osnove ekonomike	6	150	16	32	102
Engleski jezik 3-lektorske vježbe	4	100	0	48	52
Izborni predmeti I	8				
Studije liderstva		200	16	32	152
Hotelski menadžment		200	16	32	152
IV semestar					
Strateški menadžment	6	150	32	32	86
Teorija i priprema hrane	6	150	16	32	102
Financijsko izvješćivanje	6	150	16	32	102
Engleski jezik 4-lektorske vježbe (Z)	4	100	0	48	52
Izborni predmeti II	8				0
Poduzetništvo i MSP		200	16	32	152
Superhost		200	16	32	152
III GODINA					
V semestar					
Održivi razvoj	8	200	16	32	152
Međunarodno poslovno okruženje	8	200	16	32	152
Engleski jezik 5-lektorske vježbe	6	150	0	48	102
Izborni predmeti I	8				
Politika korporacija		200	16	32	152
Kvantitativne metode u poslovnom odlučivanju		200	16	32	152
VI semestar					
Osnove upravljanja projektima	6	150	16	32	102
Marketing menadžment	6	150	16	32	102
Financijski menadžment	6	150	16	32	102
Izborni predmeti II	6				

IT menadžment		150	16	32	102
Turističke destinacije		150	16	32	102
Završni rad	6				

d) bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima
Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni dva u gornjoj tablici.

e) uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija

Moguć je nastavak školovanja odnosno doškolovanja za kandidate koji dolaze s nižim stupnjem stručne spreme stečene na srodnim područjima; više i visoke škole za turizam, turizam i menadžment, turizam i hotelijerstvo, menadžment i organizaciju, sportske akademije, više i visoke trenerske škole i druge za koje Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrdi sličnost nastavnih planova i programa na Univerzitetu s onim koje je kandidat pohađao. Povjerenstvo utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati).

f) način izbora predmeta iz drugih studijskih programa

Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra. Student može zamijeniti kolegije iz oblasti jezika s nekim drugim jezikom od onog ponuđenog u planu i programu.

g) uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj bodova određen prema Pravilniku o studiranju.

h) duljina trajanja studija

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom u vremenu određenom Pravilnikom o studiranju.

i) način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu putem Distance Learning sustava, putem konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, testovi, integralni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

j) druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa

Studijski program je maksimalno usklađen sa potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

Studijski program je u svim svojim elementima

- a) suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- b) usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- c) otvoren prema pokretljivosti studenata.