

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija „Resursi turizma“, smjer Turizam i hotelijerstvo, prvi ciklus, 2020./2021.

UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR

PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „RESURSI TURIZMA“ SMJER TURIZAM I HOTELIJERSTVO PRVI CIKLUS ČETVEROGODIŠNJI STUDIJ

1. UVOD

Studij „Resursi turizma“ treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila prvostupnika koji će profesionalno i inovativno obavljati poslove upravljanja iz domena suvremenog koncepta turizma i hotelijerstva. Suvremeni koncept podrazumijeva pružanje tražene usluge na visokoj i profesionalnoj razini u uvjetima rada i mogućnosti. Također, pružena usluga je u skladu s podnebljem gdje se pruža te u maksimalnoj mjeri sadrži elemente eko, etno, gastro, demografske i druge karakteristike.

Na osnovu stečenih vještina prvostupnik iz oblasti resursa turizma moći će sudjelovati u realizaciji širokog spektra poslovnih aktivnosti što znači uspješno obavljanje aktivnosti na provođenju zadanog poslovnog plana, unapređivanju poslovanja, praćenju suvremenih tendencija industrije turizma, a naročito hotelijerstva u cilju implementacije svjetskih iskustava i inovativnih rješenja. Također, bit će osposobljen za obavljanje poslova upravljanja i odlučivanja u javnim ustanovama iz domena turističke promocije, turističkih predstavništava, očuvanja prirodnih resursa, valorizacije i prepoznavanja potencijalnih turističkih atrakcija, turistički destinacija i drugih.

Plan i program studija „Resursi turizma“ provodit će se sukladno europskim standardima uvođenja ECTS bodovnog sustava i promicanja europske suradnje. Stručni profil prvostupnika odgovara potrebama privrednih aktivnosti jer obuhvaća odgovarajuće znanje ekonomskih disciplina i matematičko-statističkih instrumenata, kao i temeljne spoznaje o načelima i propisima iz domena pravnih normi. Naglasak je stavljen na odgovarajuće teorijske i stručne spoznaje o turizmu kao multidisciplinarnom fenomenu u funkciji njegovog ekonomskog aspekta. Osim toga, studij omogućava razvijanje vještina komuniciranja i korištenja informacija.

Opći podaci:**a) stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija**

Završetkom preddiplomskog studija, odnosno nakon položenih svih ispita i obveza tijekom cijelog studija, stječe se akademski naziv

"BACHELOR MENADŽMENTA U TURIZMU"

polje: Turizam i hotelijerstvo, 240 ECTSbodova

b) uvjeti za upis na studijski program

Uvjet za upis na studij je završena četverogodišnja srednja škola.

c) lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

PREDMET	ECTS	UKUPAN BROJ SATI	PREDAVANJA	VJEŽBE	OSTALO
I GODINA					
<i>I semestar</i>					
Umijeće komuniciranja	6	150	32	32	86
Osnove informatike	6	150	16	48	86
Upotreba brojeva i statistika	6	150	16	48	86
Sport i zdravlje	2	50	16	0	34
Engleski jezik 1- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<i>Izborni predmeti I</i>	6				
Uvod u turizam		150	16	32	102
Izbor sa drugog smjera		150	16	32	102
<i>II semestar</i>					
Osnove menadžmenta	8	200	16	32	152
Računovodstvo I	6	150	16	32	102
Marketing	4	100	16	32	52
Engleski jezik 2- lektorske vježbe (Z)	4	100	0	48	52
<i>Izborni predmeti II</i>	8				
Tehnike prodaje i briga o klijentima		200	16	32	152
Turistička geografija		200	16	32	152
II GODINA					
<i>III semestar</i>					
Osnove prava	6	150	32	16	102

Menadžment ljudskih resursa	6	150	16	32	102
Osnove ekonomike	6	150	16	32	102
Engleski jezik 3- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<i>Izborni predmeti I</i>	8				
Studije liderstva		200	16	32	152
Hotelski menadžment		200	16	32	152
<i>IV semestar</i>					
Strateški menadžment	6	150	32	32	86
Teorija i priprema hrane	6	150	16	32	102
Financijsko izvješćivanje	6	150	16	32	102
Engleski jezik 4- lektorske vježbe (Z)	4	100	0	48	52
<i>Izborni predmeti II</i>	8				
Poduzetništvo i MSP		200	16	32	152
Superhost		200	16	32	152
III GODINA					
<i>V semestar</i>					
Održivi razvoj	8	200	16	32	152
Međunarodno poslovno okruženje	8	200	16	32	152
Engleski jezik 5- lektorske vježbe	6	150	0	48	102
<i>Izborni predmeti I</i>	8				
Politika korporacija		200	16	32	152
Kvantitativne metode u poslovnom odlučivanju		200	16	32	152
<i>VI semestar</i>					
Osnove upravljanja projektima	6	150	16	32	102
Marketing menadžment	8	200	16	32	152
Financijski menadžment	8	200	16	32	152
<i>Izborni predmeti II</i>	8				

IT menadžment		200	16	32	152
Turističke destinacije		200	16	32	152
IV GODINA					
VII semestar					
Vino, hrana i kultura	8	200	16	32	152
Integracijski europski procesi	8	200	16	32	152
Korporacijska društvena odgovornost	6	150	16	32	102
Izborni predmet I	8				
Seminar: Umijeće pregovaranja		200	16	16	168
Agencijsko poslovanje i tour operacije		200	16	16	168
VIII semestar					
Recepcijsko i restoransko poslovanje	6	150	16	16	118
Odgovorni marketing	6	150	16	16	118
Upravljanje projektima II	6	150	16	32	102
Izborni predmeti II	6				
Okolinski menadžment		150	16	16	118
Popis izbornih predmeta		150	16	16	118
Završni rad	6				

d) bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima

Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni dva u gornjoj tablici.

e) uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija

Moguć je nastavak školovanja odnosno doškolovanja za kandidate koji dolaze s nižim stupnjem stručne spreme stečene na srodnim područjima; više i visoke škole za turizam, turizam i menadžment, turizam i hotelijerstvo, menadžment i organizaciju, sportske akademije, više i visoke trenerske škole i druge za koje Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrdi sličnost nastavnih planova i programa na Univerzitetu s onim koje je kandidat pohađao. Povjerenstvo utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati).

f) način izbora predmeta iz drugih studijskih programa

Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra. Student može zamijeniti kolegije iz oblasti jezika s nekim drugim jezikom od onog ponuđenog u planu i programu.

g) uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj bodova određen prema Pravilniku o studiranju.

h) duljina trajanja studija

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom u vremenu određenom Pravilnikom o studiranju.

i) način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu putem Distance Learning sustava, putem konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, testovi, integralni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

j) druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa

Studijski program je maksimalno usklađen s potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

Studijski program je u svim svojim elementima

- a) suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- b) usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- c) otvoren prema pokretljivosti studenata.