



**UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM, MOSTAR**

**FAKULTET EKONOMSKIH STUDIJA**

[www.ckm.ba](http://www.ckm.ba)

---

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija „Poslovni resursi“, smjer „**Poslovna informatika**“, I ciklus, 2021./2022.

**UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR  
PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“  
SMJER POSLOVNA INFORMATIKA  
PRVI CIKLUS  
ČETVEROGODIŠNJI STUDIJ**

## **1. UVOD**

Studij „Poslovni resursi“, smjer „**Poslovna informatika**“, treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila prvostupnika koji će nakon završetka studija posjedovati znanja i vještine potrebne za ostvarivanje najviših rezultata na brojnim radnim mjestima u sklopu javnog i privatnog sektora. Drugim riječima, oni koji završe studijski program „Poslovni resursi“, smjer „Poslovna informatika“ bit će osposobljeni za obavljanje različitih upravljačkih i analitičkih poslova iz širokog područja poslovne ekonomije i informatike te će moći preuzeti vodeću ulogu u visokostručnim i menadžerskim poslovima.

Prvostupnik će moći kompetentno obavljati radne zadatke u sklopu osnivanja i vođenja poslovanja vlastitog i tuđeg poduzeća, razvoja postojećih i novih programskih alata, korištenja najnovijih poslovnih programskih alata, savjetovanja i podrške iz oblasti IT menadžmenta, zatim niz poslova iz oblasti bankarstva, računovodstva, finansijskog menadžmenta, poslovne administracije, trgovine, odnosa s kupcima, društvene odgovornosti, izrade marketinških strategija, projekata iz oblasti održivog razvoja te sudjelovati u pripremi i implementaciji većih istraživačkih i razvojnih projekata.

Stručni profil prvostupnika pretpostavljen je za radna mjesta poput programera, IT administratora, poslovnih administratora, projekt menadžera, voditelja marketinških službi, menadžera svih razina i nizu drugih zanimanja u vlastitom ili tuđim privatnim poduzećima, državnim poduzećima,

knjigovodstvenim agencijama, poslovnim inkubatorima, tehnološkim parkovima, bankama, razvojnim agencijama, znanstvenim i istraživačkim organizacijama, trgovinskim lancima, marketinškim agencijama i nizu drugih organizacija.

Plan i program studija „Poslovnih resursa“, smjer „**Poslovna informatika**“ provodit će se sukladno europskim standardima uvođenja ECTS bodovnog sustava i promicanja europske suradnje. Nastava će biti vođena od strane stručnog nastavnog osoblja koje će primjenom kompjuterske opreme, softverskih alata, poticanjem interakcije, *brainstorming* metodom, izučavanjem studija slučaja, simuliranjem stvarnog poslovanja poduzeća, posjećivanjem i upoznavanjem s radom najuspješnijih poduzeća i primjenom ostalih najnovijih nastavnih metoda omogućiti studentima stjecanje znanja i vještina koje će im pružiti konkurentsku prednost na domaćem i inostranom tržištu rada.

## 2.OPĆI PODACI

### 2.1. Stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija

Završetkom preddiplomskog studija, odnosno nakon položenih svih ispita i obveza tijekom cijelog preddiplomskog studija, stječe se akademski naziv

**BACHELOR POSLOVNE INFORMATIKE,  
240 ECTS bodova**

### 2.2. Uvjeti za upis na studijski program

Uvjeti za upis na studij su završena četverogodišnja srednja škola i položen završni (maturski, razredbeni) ispit.

### 2.3. Lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

<b>PREDMET</b>	<b>ECTS</b>	<b>UBS</b> /UKUPAN BROJ SATI/	<b>P</b> /PREDAVANJA/	<b>V</b> /VJEŽBE/	<b>SR</b> /SAMOSTALAN RAD/
<b>I GODINA</b>					
<b>I semestar</b>					
Umijeće komuniciranja	6	150	16	48	86
Osnove informatike	6	150	16	48	86
Upotreba brojeva i statistika	6	150	16	48	86
Komunikacijski sustavi i mreže	4	100	16	32	52
Engleski jezik 1- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<b>Izborni predmet I</b>	<b>4</b>				
Algoritmi i strukture podataka		100	16	32	52
Organizacijsko ponašanje		150	16	32	102
<b>II semestar</b>					
Osnove menadžmenta	8	200	16	32	152
Računovodstvo I	6	150	16	32	102
Marketing	4	100	16	32	52
Engleski jezik 2- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<b>Izborni predmet II</b>	<b>8</b>				
Tehnike prodaje i briga o klijentima		200	16	32	152
Uvod u programiranje		200	16	32	152
<b>II GODINA</b>					
<b>III semestar</b>					
Osnove prava	6	150	32	16	102
Menadžment operacijskih sustava	6	150	16	32	102
Osnove ekonomike	6	150	16	48	86
Engleski jezik 3- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<b>Izborni predmet I</b>	<b>8</b>				
Web tehnologije		200	16	32	152
Studije liderstva		200	16	32	152
<b>IV semestar</b>					
Strateški menadžment	6	150	32	32	86
E- marketing	6	150	16	48	86
Financijsko izvješćivanje	6	150	16	32	102
Engleski jezik 4- lektorske vježbe	4	100	0	48	52

<b>Izborni predmet II</b>	<b>8</b>				
Baze podataka		200	16	32	152
Matematika za ekonomske analize		200	16	32	152
<b>III GODINA</b>					
<b>V semestar</b>					
Održivi razvoj	8	200	16	32	152
Grafički dizajn	8	200	16	32	152
Engleski jezik 5- lektorske vježbe	6	150	0	48	102
<b>Izborni predmet I</b>	<b>8</b>				
Java programiranje		200	16	32	152
Kvantitativne metode u poslovnom odlučivanju		200	16	32	152
<b>VI semestar</b>					
Osnove upravljanja projektima	6	150	16	32	102
Cloud Computing	8	200	16	32	152
Menadžment društvenih mreža	8	200	16	32	152
<b>Izborni predmet II</b>	<b>8</b>				
IT menadžment		200	16	32	152
Popis izbornih predmeta		200	16	32	152
<b>IV GODINA</b>					
<b>VII semestar</b>					
Ekonomika poduzeća	8	200	16	32	152
Programiranje	8	200	16	32	152
Korporacijska društvena odgovornost	6	150	16	32	102
<b>Izborni predmet I</b>	<b>8</b>				
Psihologija za menadžere		200	16	0	184
Popis izbornih predmeta		200	16	0	184
<b>VIII semestar</b>					
E-poslovanje	4	100	16	16	68
Napredni operacijski sustavi	4	100	16	16	68
Odgovorni marketing	6	150	16	32	102
Upravljanje projektima II	6	150	16	32	102
<b>Izborni predmet II</b>	<b>4</b>				
Sigurnost informacijskih sustava		100	16	16	68
Izbor sa drugog smjera na II. ciklusu studija		100	16	16	68
<b>Završni rad</b>	<b>6</b>				

#### **2.4. Bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima**

Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni dva (2) u gornjoj tablici.

#### **2.5. Uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija**

Moguć je nastavak školovanja, odnosno, doškoloavanja za kandidate koji dolaze s nižim stupnjem stručne spreme stečene na srodnim područjima; više i visoke škole za menadžment, poslovnu informatiku, računarstvo, IT menadžment, menadžment i organizaciju, financijski menadžment, menadžment i turizam, menadžment i biznis, bankarstvo, marketing, javnu upravu, visoke škole za ekonomiju i menadžment, visoke poslovne škole, visoke škole za poduzetništvo i menadžment, poslovne akademije i druge za koje Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrdi sličnost nastavnih planova i programa na Fakultetu/Univerzitetu s onim koje je kandidat pohađao. Povjerenstvo utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati).

#### **2.6. Način izbora predmeta iz drugih studijskih programa**

Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra. Student može zamijeniti kolegije iz oblasti jezika s nekim drugim jezikom od onog ponuđenog u planu i programu.

#### **2.7. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno, sljedeću godinu studija te način završetka studija**

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj bodova određen prema Pravilniku o studiranju.

#### **2.8. Duljina trajanja studija**

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom u vremenu određenom Pravilnikom o studiranju.

#### **2.9. Način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet**

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu putem Distance Learning sustava, konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti,

pismeni testovi, integralni pismeni i/ili usmeni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

### 2.10. Druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa

Studijski program je maksimalno usklađen s potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

### 3. STUDIJSKI PROGRAM JE U SVIM SVOJIM ELEMENTIMA...

- suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- otvoren prema pokretljivosti studenata.

oooOooo

