



UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM, MOSTAR

FAKULTET EKONOMSKIH STUDIJA

www.ckm.ba

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija „Resursi turizma“, smjer „**Turizam i hotelijerstvo**“, II ciklus, 2021./2022.

UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR
PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „RESURSI TURIZMA“
SMJER TURIZAM I HOTELIJERSTVO
DRUGI CIKLUS
JEDNOGODIŠNJI STUDIJ

1. UVOD

Diplomski studijski program „Resursi turizma“, smjer „**Turizam i hotelijerstvo**“, treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila magistra koji će profesionalno i inovativno obavljati poslove upravljanja iz domena suvremenog koncepta turizma i hotelijerstva. Suvremeni koncept podrazumijeva pružanje tražene usluge na visokoj i profesionalnoj razini u uvjetima rada i mogućnosti. Također, pružena usluga je u skladu s podnebljem gdje se pruža te u maksimalnoj mjeri sadrži elemente eko, etno, gastro, demografske i druge karakteristike.

Na osnovu stečenih vještina magistar iz oblasti resursa turizma moći će sudjelovati u realizaciji širokog spektra poslovnih aktivnosti što znači uspješno obavljanje aktivnosti na provođenju zadanog poslovnog plana, unapređivanju poslovanja, praćenju suvremenih tendencija industrije turizma, a naročito hotelijerstva u cilju implementacije svjetskih iskustava i inovativnih rješenja. Također, bit će osposobljen za obavljanje poslova upravljanja i odlučivanja u javnim ustanovama iz domena turističke promocije, turističkih predstavništava, očuvanja prirodnih resursa, valorizacije i prepoznavanja potencijalnih turističkih atrakcija, turistički destinacija i drugih.

Plan i program studija „Resursi turizma“, smjer „**Turizam i hotelijerstvo**“ provodit će se sukladno europskim standardima uvođenja ECTS bodovnog sustava i promicanja europske

suradnje. Stručni profil magistra odgovara potrebama privrednih aktivnosti jer obuhvaća odgovarajuće znanje ekonomskih disciplina i matematičko-statističkih instrumenata, kao i temeljne spoznaje o načelima i propisima iz domena pravnih normi. Naglasak je stavljen na odgovarajuće teorijske i stručne spoznaje o turizmu kao multidisciplinarnom fenomenu u funkciji njegovog ekonomskog aspekta. Osim toga, studij omogućava razvijanje vještina komuniciranja i korištenja informacija.

2. OPĆI PODACI

2.1. Stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija

Student koji položi sve ispite i izvrši sve obveze s diplomskog studija stječe akademski naziv

**MAGISTAR MENADŽMENTA U TURIZMU, POLJE: TURIZAM I
HOTELIJERSTVO,
-60 ECTS-**

2.2. Uvjeti za upis na studijski program

Uvjet za upis na studij je završen prvi ciklus studija, sa 240 ECTS bodova.

2.3. Lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

PREDMET	ECTS	UBS /UKUPAN BROJ SATI/	P /PREDAVANJA/	V /VJEŽBE/	SR /SAMOSTALAN RAD/
I GODINA	60				
I semestar					
Suvremena ekonomika	8	200	16	16	168
Inovativno poduzetništvo	8	200	16	16	168
Metodologija naučno-istraživačkog rada	6	150	16	16	118
Izborni predmet I	8				
Upravljanje odjeljenjem		200	16	16	168

hotelskog smještaja					
Popis izbornih predmeta		200	16	16	168
II semestar					
Ekoturizam	5	125	16	16	93
Izborni predmet II	5				
Seminar iz industrijske ekologije		125	16	16	93
Popis izbornih predmeta		125	16	16	93
Diplomski rad	20				

2.4. Bodovna vrijednost svakog predmeta i diplomskog/magistarskog rada iskazana u ECTS bodovima

Bodovna vrijednost svakog kolegija i diplomskog/magistarskog rada iskazana je u koloni (2) dva u gornjoj tablici.

2.5. Uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija

Uvjeta za prelazak na ovaj studijski program nema, s tim što na temelju zahtjeva za prelazak, Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati).

2.6. Način izbora predmeta iz drugih studijskih programa

Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra. Student može zamijeniti kolegije iz oblasti jezika s nekim drugim jezikom od onog ponuđenog u planu i programu.

2.7. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj bodova određen prema Pravilniku o studiranju.

2.8. Duljina trajanja studija

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom u vremenu određenom Pravilnikom o studiranju.

2.9. Način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu putem Distance Learning sustava, putem konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, pismeni testovi, integralni pismeni i/ili usmeni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

2.10. Druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa

Studijski program je maksimalno usklađen s potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

3. STUDIJSKI PROGRAM JE U SVIM SVOJIM ELEMENTIMA...

- suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- otvoren prema pokretljivosti studenata.

oooOooo