



**UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM, MOSTAR  
FAKULTET EKONOMSKIH STUDIJA**

[www.ckm.ba](http://www.ckm.ba)

---

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija “Poslovni resursi”, smjer “**Menadžment u sportu**”, I ciklus, 2021./2022.

**UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR  
PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“ SMJER  
“MENADŽMENT U SPORTU”  
PRVI CIKLUS  
TROGODIŠNJI STUDIJ**

**1. UVOD**

Studiranje na ovom studijskom smjeru treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila stručnjaka koji će nakon završetka studija posjedovati znanja i vještine potrebne za ostvarivanje najviših rezultata na brojnim radnim mjestima u sklopu javnog i privatnog sektora. Plan i program sportskog menadžmenta razvijen je za one koji teže ka višim rukovodećim pozicijama u osnovnim funkcionalnim odjelima industrije sportskog menadžmenta, a obuhvata centralne funkcije korporativnog, starijeg i operativnog upravljanja, uključujući finansijsko upravljanje, upravljanje, korporativnu strategiju, strateški marketing i vođstvo. Ovaj smjer je namjenjen studentima svih disciplina, ali i za profesionalce koji rade u sportskoj industriji, u menadžmentu, marketingu, operacijama ili drugim odgovarajućim oblastima i koji to iskustvo žele nadograditi kroz strukturirani program studija. Drugim riječima, studenti koji završe studijski program „Poslovni resursi“, smjer „**Menadžment u sportu**“, stiču kompetencije potrebne za upravljanje sistemima višeg nivoa složenosti na poslovima „najvišeg menadžmenta“, kao i mogućnost nastavka visokog obrazovanja na poslijediplomskim studijama u skladu sa Bolonjskom deklaracijom. Opšte kompetencije temelje se na sveobuhvatnom obrazovanju koje uključuje osnovna teorijska, metodološka i aplikativna znanja iz područja ekonomije, menadžmenta, kineziologije, prava, informacionih i komunikacionih nauka, psihologije i sociologije.

Specifične kompetencije temelje se na visoko profesionalnom i stručnom usavršavanju u području sportskog menadžmenta, marketinškog menadžmenta u sportu, upravljanja sportskim objektima i događajima, kontrole i finansijskog upravljanja u sportskim kompanijama, sponzorstva u sportu, odnosa s javnošću u sportu, sportskog prava i između ostalog, upravljanje ljudskim resursima i društveno odgovorno ponašanje u sportu. Stručni profil iz oblasti „Poslovnih resursa“, smjer „**Menadžment u sportu**“, pretpostavljen je za radna mjesta poput:

- voditelja i poslovnih administratora sportskih organizacija i poduzeća,
- projekt menadžera u sportskim organizacijama,
- voditelja marketinških službi sportskih organizacija,
- menadžera svih razina, menadžera - zastupnika sportaša, sportskih društava, sportaša pojedinca i sportskih ekipa.

## 2.OPŠTI/OPĆI PODACI

### 2.1.Stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija

Završetkom prvog ciklusa studijskog programa “Poslovni resursi”, studijski smjer: “**Menadžment u sportu**”, trogodišnji studij, student stječe akademsku titulu:

**PRVOSTUPNIK (BACHELOR) MENADŽMENTA U SPORTU**  
**-180 ECTS-**

### 2.2. Uvjeti za upis na studijski program

Uvjeti za upis na studij su završena četverogodišnja srednja škola i položen završni (maturski, razredbeni) ispit.

### 2.3. Lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

| <b>PREDMET</b>                          | <b>ECTS</b> | <b>UBS<br/>/UKUPAN BROJ<br/>SATI/</b> | <b>P<br/>/PREDAVANJA/</b> | <b>V<br/>/VJEŽBE/</b> | <b>SR<br/>/SAMOSTALAN RAD/</b> |
|---|-------------|---------------------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| <b>I GODINA</b>                         |             |                                       |                           |                       |                                |
| <b>I semestar</b>                       |             |                                       |                           |                       |                                |
| Umijeće komuniciranja                   | 6           | 150                                   | 16                        | 48                    | 86                             |
| Osnove informatike                      | 6           | 150                                   | 16                        | 48                    | 86                             |
| Upotreba brojeva i statistika           | 6           | 150                                   | 16                        | 48                    | 86                             |
| Sport i zdravlje                        | 2           | 50                                    | 16                        | 0                     | 34                             |
| Engleski jezik 1-<br>lektorske vježbe   | 4           | 100                                   | 0                         | 48                    | 52                             |
| <b>Izborni predmet I</b>                | <b>6</b>    |                                       |                           |                       |                                |
| Organizacijsko ponašanje                |             | 150                                   | 16                        | 32                    | 102                            |
| Popis izbornih predmeta                 |             | 150                                   | 16                        | 32                    | 102                            |
| <b>II semestar</b>                      |             |                                       |                           |                       |                                |
| Osnove menadžmenta                      | 8           | 200                                   | 16                        | 32                    | 152                            |
| Računovodstvo I                         | 6           | 150                                   | 16                        | 32                    | 102                            |
| Marketing                               | 4           | 100                                   | 16                        | 32                    | 52                             |
| Engleski jezik 2-<br>lektorske vježbe   | 4           | 100                                   | 0                         | 48                    | 52                             |
| <b>Izborni predmet II</b>               | <b>8</b>    |                                       |                           |                       |                                |
| Tehnike prodaje i briga o<br>klijentima |             | 200                                   | 16                        | 32                    | 152                            |
| Popis izbornih predmeta                 |             | 200                                   | 16                        | 32                    | 152                            |
| <b>II GODINA</b>                        |             |                                       |                           |                       |                                |
| <b>III semestar</b>                     |             |                                       |                           |                       |                                |
| Osnove prava                            | 6           | 150                                   | 32                        | 16                    | 102                            |
| Menadžment ljudskih<br>resursa          | 6           | 150                                   | 16                        | 32                    | 102                            |
| Osnove ekonomike                        | 6           | 150                                   | 16                        | 32                    | 102                            |
| Engleski jezik 3-<br>lektorske vježbe   | 4           | 100                                   | 0                         | 48                    | 52                             |
| <b>Izborni predmet I</b>                | <b>8</b>    |                                       |                           |                       |                                |
| Studije liderstva                       |             | 200                                   | 16                        | 32                    | 152                            |
| Popis izbornih predmeta                 |             | 200                                   | 16                        | 32                    | 152                            |
| <b>IV semestar</b>                      |             |                                       |                           |                       |                                |
| Strateški menadžment                    | 6           | 150                                   | 32                        | 32                    | 86                             |
| Računovodstvo II                        | 6           | 150                                   | 16                        | 32                    | 102                            |
| Financijsko izvješćivanje               | 6           | 150                                   | 16                        | 32                    | 102                            |
| Engleski jezik 4-<br>lektorske vježbe   | 4           | 100                                   | 0                         | 48                    | 52                             |

|                                   |          |     |    |    |     |
|-----------------------------------|----------|-----|----|----|-----|
| <b>Izborni predmet II</b>         | <b>8</b> |     |    |    |     |
| Poduzetništvo i MSP               |          | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Izbor sa drugog smjera            |          | 200 | 16 | 32 | 152 |
| <b>III GODINA</b>                 |          |     |    |    |     |
| <b>V semestar</b>                 |          |     |    |    |     |
| Kineziologija                     | 8        | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Antropologija u sportu            | 8        | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Menadžment u sportu               | 6        | 150 | 16 | 32 | 102 |
| <b>Izborni predmet I</b>          | <b>8</b> |     |    |    |     |
| Politika korporacija              |          | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Izbor sa II. smjera               |          | 200 | 16 | 32 | 152 |
| <b>VI semestar</b>                |          |     |    |    |     |
| Osnove upravljanja projektima     | 6        | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Menadžment u sportskoj rekreaciji | 6        | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Menadžment sportskih objekata     | 6        | 150 | 16 | 32 | 102 |
| <b>Izborni predmet II</b>         | <b>6</b> |     |    |    |     |
| Poslovna etika i kodeks           |          | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Popis izbornih predmeta           |          | 150 | 16 | 32 | 102 |
| <b>Završni rad</b>                | <b>6</b> |     |    |    |     |

#### 2.4. Bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima

Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni dva u gornjoj tablici.

#### 2.5. Uvjeti za status studenta, prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija

Pravo na status studenta i upis na visokoobrazovnu ustanovu imaju sve osobe koje su završile četverogodišnju srednju školu u BiH, kao i osobe koje su završile četverogodišnju srednju školu u inozemstvu uz odgovarajuće dokumente odnosno obrazovne isprave i rješenje o ekvivalenciji, odnosno nostrifikaciji, a ako je postupak u tijeku dostavljaju dokaz o podnesenom zahtjevu nadležnom organu. Isto tako će se osigurati pristup studiju na ovom studijskom smjeru i stranim državljanima i osobama bez državljanstva, a sve sukladno načelima europskog sustava visokog obrazovanja, osiguravajući studij pod istim uvjetima kao i državljanima BiH.

Pravo sudjelovanja na natječaju imaju kandidati državljani BiH i strani državljani i osobe bez državljanstva sa završenom srednjom školom u četverogodišnjem trajanju u BiH, kao i kandidati koji su srednju školu završili izvan BiH, a za koje je nakon postupka nostrifikacije, odnosno ekvivalencije utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće srednje obrazovanje. Pravo sudjelovanja na natječaju imaju i kandidati sa završenom srednjom stručnom školom ukoliko su stekli dopunsko obrazovanje iz općih obrazovnih predmeta u gimnaziji ili srodnoj školi. Studentima drugih visokoškolskih ustanova može se omogućiti prelazak na ovaj studijski program pod uvjetima i postupkom propisanim internim aktima Univerziteta i sukladno zakonskim odredbama.

#### **2.6. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija**

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalno onoliko ECTS bodova koliko je propisano Pravilnikom o studiranju.

#### **2.7. Duljina trajanja studija**

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom te uspješno obraniti završni rad u periodu određenom Pravilnikom o studiranju.

#### **2.8. Način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet**

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava putem Distance Learning sustava, konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, pismeni testovi, integralni pismeni i/ili usmeni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

## 2.9. Druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa

Studijski program je maksimalno usklađen potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

### 3. Studijski program je u svim svojim elementima

- suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- otvoren prema pokretljivosti studenata.

oooOoo

