



## UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR

[www.ckm.ba](http://www.ckm.ba)

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija „Poslovni resursi“, smjer „Menadžment u sportu“, I ciklus, 2021./2022.

### UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“ SMJER „MENADŽMENT U SPORTU“ PRVI CIKLUS ČETVEROGODIŠNJI STUDIJ

#### 1. UVOD

Studiranje na ovom studijskom smjeru treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila stručnjaka koji će nakon završetka studija posjedovati znanja i vještine potrebne za ostvarivanje najviših rezultata na brojnim radnim mjestima u sklopu javnog i privatnog sektora. Plan i program sportskog menadžmenta razvijen je za one koji teže ka višim rukovodećim pozicijama u osnovnim funkcionalnim odjelima industrije sportskog menadžmenta, a obuhvata centralne funkcije korporativnog, starijeg i operativnog upravljanja, uključujući finansijsko upravljanje, upravljanje, korporativnu strategiju, strateški marketing i vođstvo. Ovaj smjer je namjenjen studentima svih disciplina, ali i za profesionalce koji rade u sportskoj industriji, u menadžmentu, marketingu, operacijama ili drugim odgovarajućim oblastima i koji to iskustvo žele nadograditi kroz strukturirani program studija. Drugim riječima, studenti koji završe studijski program „Poslovni resursi“, smjer „Menadžment u sportu“, stiču kompetencije potrebne za upravljanje sistemima višeg nivoa složenosti na poslovima „najvišeg menadžmenta“, kao i mogućnost nastavka visokog obrazovanja na poslijediplomskim studijama u skladu sa Bolonjskom deklaracijom.

Opšte kompetencije temelje se na sveobuhvatnom obrazovanju koje uključuje osnovna teorijska, metodološka i aplikativna znanja iz područja ekonomije, menadžmenta, kineziologije, prava, informacionih i komunikacionih nauka, psihologije i sociologije. Specifične kompetencije temelje se na visoko profesionalnom i stručnom usavršavanju u području sportskog menadžmenta, marketinškog menadžmenta u sportu, upravljanja sportskim objektima i

dogadajima, kontrole i finansijskog upravljanja u sportskim kompanijama, sponzorstva u sportu, odnosa s javnošću u sportu, sportskog prava i između ostalog, upravljanje ljudskim resursima i društveno odgovorno ponašanje u sportu. Stručni profil iz oblasti „Poslovnih resursa“, smjer „**Menadžment u sportu**“, pretpostavljen je za radna mjesta poput:

- voditelja i poslovnih administratora sportskih organizacija i poduzeća,
- projekt menadžera u sportskim organizacijama,
- voditelja marketinških službi sportskih organizacija,
- menadžera svih razina, menadžera - zastupnika sportaša, sportskih društava, sportaša pojedinca i sportskih ekipa

## 2. OPĆI PODACI

### 2.1. Stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija

Završetkom prvog ciklusa studijskog programa “Poslovni resursi”, studijski smjer: “Menadžment u sportu”, četverogodišnji studij, student stječe akademsku titulu:

**PRVOSTUPNIK (BACHELOR) MENADŽMENTA U SPORTU**

**-240 ECTS-**

### 2.2. Uvjeti za upis na studijski program

Uvjeti za upis na studij su završena četverogodišnja srednja škola i položen završni (maturski, razredbeni) ispit.

### 2.3. Lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

<b>PREDMET</b>	<b>ECTS</b>	<b>UBS /UKUPAN BROJ SATI/</b>	<b>P /PREDAVANJA/</b>	<b>V /VJEŽBE/</b>	<b>SR /SAMOSTALAN RAD/</b>
<b>I GODINA</b>					
<b>I semestar</b>					
Umijeće komuniciranja	6	150	16	48	86
Osnove informatike	6	150	16	48	86
Upotreba brojeva i statistika	6	150	16	48	86
Sport i zdravlje	2	50	16	0	34
Engleski jezik 1- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<b>Izborni predmet I</b>	<b>6</b>				
Organizacijsko ponašanje		150	16	32	102
Popis izbornih predmeta		150	16	32	102
<b>II semestar</b>					
Osnove menadžmenta	8	200	16	32	152
Računovodstvo I	6	150	16	32	102
Marketing	4	100	16	32	52
Engleski jezik 2- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<b>Izborni predmet II</b>	<b>8</b>				
Tehnike prodaje i briga o klijentima		200	16	32	152
Popis izbornih predmeta		200	16	32	152
<b>II GODINA</b>					
<b>III semestar</b>					
Osnove prava	6	150	32	16	102
Menadžment ljudskih resursa	6	150	16	32	102
Osnove ekonomike	6	150	16	32	102
Engleski jezik 3- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<b>Izborni predmet I</b>	<b>8</b>				
Studije liderstva		200	16	32	152
Popis izbornih predmeta		200	16	32	152
<b>IV semestar</b>					
Strateški menadžment	6	150	32	32	86
Računovodstvo II	6	150	16	48	86
Financijsko izvješćivanje	6	150	16	32	102
Engleski jezik 4- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<b>Izborni predmet II</b>	<b>8</b>				
Poduzetništvo i MSP		200	16	32	152

Izbor sa drugog smjera		200	16	32	152
<b>III GODINA</b>					
<b>V semestar</b>					
Kineziologija	8	200	16	32	152
Antropologija u sportu	8	200	16	32	152
Menadžment u sportu	6	150	0	48	102
<b>Izborni predmet I</b>	<b>8</b>				
Politika korporacija		200	16	32	152
Izbor sa II. smjera		200	16	32	152
<b>VI semestar</b>					
Osnove upravljanja projektima	8	200	16	32	152
Menadžment u sportskoj rekreaciji	8	200	16	32	152
Menadžment sportskih objekata	8	200	16	32	152
<b>Izborni predmet II</b>	<b>6</b>				
Poslovna etika i kodeks		150	16	32	102
Popis izbornih predmeta		150	16	32	102
<b>IV GODINA</b>					
<b>VII semestar</b>					
Kineziološke transformacije	8	200	16	32	152
Motivacija i sistem nagrađivanja	8	200	16	32	152
Korporacijska društvena odgovornost	6	150	16	32	102
<b>Izborni predmet I</b>	<b>8</b>				
Kondiciona priprema		200	16	16	168
Psihologija za menadžere		200	16	16	168
<b>VIII semestar</b>					
Odnosi s javnošću u sportskom menadžmentu	6	150	16	16	118
Odgovorni marketing	6	150	16	32	102
Upravljanje projektima II	6	150	16	32	102
<b>Izborni predmet II</b>	<b>6</b>				
Menadžment sportskih manifestacija		150	16	32	102
Popis izbornih predmeta		150	16	32	102
<b>Završni rad</b>	<b>6</b>				

#### **2.4. Bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima**

Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni dva u gornjoj tablici.

#### **2.5. Uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija**

Moguć je nastavak školovanja, odnosno doškolovanja za kandidate koji dolaze s nižim stupnjem stručne spreme stečene na srodnim područjima za koje Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrdi sličnost nastavnih planova i programa na Fakultetu/Univerzitetu s onim koje je kandidat pohađao. Povjerenstvo utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati), na temelju čega rektor izdaje odgovarajuće rješenje. način izbora predmeta iz drugih studijskih programa. Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra.

#### **2.6. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija**

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalno onoliko ECTS bodova koliko je propisano Pravilnikom o studiranju.

#### **2.7. Duljina trajanja studija**

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom te uspješno obraniti završni rad u periodu određenom Pravilnikom o studiranju.

#### **2.8. Način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet**

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava putem Distance Learning sustava, konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, pismeni testovi, integralni pismeni i/ili usmeni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

## 2.9. Druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa

Studijski program je maksimalno usklađen potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

### 3. STUDIJSKI PROGRAM JE U SVIM SVOJIM ELEMENTIMA...

- suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- otvoren prema pokretljivosti studenata.

oooOooo

