



**UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM, MOSTAR
FAKULTET EKONOMSKIH STUDIJA**

www.ckm.ba

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija "Poslovni resursi", smjer "Menadžment u sportu", II. ciklus, 2021./2022.

**UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR
PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“,
SMJER - MENADŽMENT U SPORTU
DRUGI CIKLUS,
DVOGODIŠNJI STUDIJ**

1. UVOD

Studiranje na ovom studijskom smjeru treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila stručnjaka koji će nakon završetka studija posjedovati znanja i vještine potrebne za ostvarivanje najviših rezultata na brojnim radnim mjestima u sklopu javnog i privatnog sektora. Plan i program sportskog menadžmenta razvijen je za one koji teže ka višim rukovodećim pozicijama u osnovnim funkcionalnim odjelima industrije sportskog menadžmenta, a obuhvata centralne funkcije korporativnog, starijeg i operativnog upravljanja, uključujući finansijsko upravljanje, upravljanje, korporativnu strategiju, strateški marketing i vođstvo. Ovaj smjer je namjenjen studentima svih disciplina, ali i za profesionalce koji rade u sportskoj industriji, u menadžmentu, marketingu, operacijama ili drugim odgovarajućim oblastima i koji to iskustvo žele nadograditi kroz strukturirani program studija. Drugim riječima, studenti koji završe studijski program „Poslovni resursi“, smjer „Menadžment u sportu“, stiču kompetencije potrebne za upravljanje sistemima višeg nivoa složenosti na poslovima „najvišeg menadžmenta“, kao i mogućnost nastavka visokog obrazovanja na poslijediplomskim studijama u skladu sa Bolonjskom deklaracijom. Opšte kompetencije temelje se na sveobuhvatnom obrazovanju koje uključuje

osnovna teorijska, metodološka i aplikativna znanja iz područja ekonomije, menadžmenta, kineziologije, prava, informacionih i komunikacionih nauka, psihologije i sociologije. Specifične kompetencije temelje se na visoko profesionalnom i stručnom usavršavanju u području sportskog menadžmenta, marketinškog menadžmenta u sportu, upravljanja sportskim objektima i događajima, kontrole i finansijskog upravljanja u sportskim kompanijama, sponzorstva u sportu, odnosa s javnošću u sportu, sportskog prava i između ostalog, upravljanje ljudskim resursima i društveno odgovorno ponašanje u sportu.

Stručni profil iz oblasti „Poslovnih resursa“, smjer „**Menadžment u sportu**“, pretpostavljen je za radna mjesta poput:

- voditelja i poslovnih administratora sportskih organizacija i poduzeća,
 - projekt menadžera u sportskim organizacijama,
 - voditelja marketinških službi sportskih organizacija,
 - menadžera svih razina, menadžera - zastupnika sportaša, sportskih društava, sportaša pojedinca i sportskih ekipa
- Opći podaci:

2. OPĆI PODACI

2.1. Stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija

Završetkom diplomskog studija “Poslovni resursi”, smjer “**Menadžment u sportu**”, stječe se akademski naziv

**MAGISTAR MENADŽMENTA U SPORTU
-120 ECTS-**

2.2. Uvjeti za upis na studijski program

Uvjet za upis na studij je završen prvi ciklus studija, sa 180 ECTS bodova.

2.3. Lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

PREDMET	ECTS	UBS /UKUPAN BROJ SATI/	P /PREDAVANJA/	V /VJEŽBE/	SR /SAMOSTALAN RAD/
I GODINA					
I semestar					
Kineziološke transformacije	8	200	16	32	152
Motivacija i sistem nagrađivanja	8	200	16	32	152
Korporacijska društvena odgovornost	6	150	16	32	102
Izborni predmet I	8				
Kondiciona priprema		200	16	16	168
Psihologija za menadžere		200	16	16	168
II semestar					
Odnosi s javnošću u sportskom menadžmentu	6	150	16	16	118
Odgovorni marketing	8	200	16	32	152
Upravljanje projektima II	8	200	16	32	152
Izborni predmet II	8				
Menadžment sportskih manifestacija		200	16	16	168
Popis izbornih predmeta		200	16	16	168
II GODINA					
III semestar					
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada (Z)	10	250	16	16	218
Wellness i fitness	6	150	16	16	118
Globalizacija u sportu	8	200	16	16	168
Izborni predmet I	6				
Kreiranje sportskih strategija		150	16	16	118
Izbor sa drugog smjera		150	16	16	118
IV semestar					
Organizacija poslovnih procesa	5	125	16	16	93
Izborni predmet II	5				
Menadžerska praksa		125	0	32	93
Izbor sa drugog smjera na II. ciklusu studija		125	16	16	93
Diplomski rad	20				

2.4. Bodovna vrijednost svakog predmeta i diplomskog/magistarskog rada iskazana u ECTS bodovima

Bodovna vrijednost svakog kolegija i diplomskog/magistarskog rada iskazana je u koloni dva (2) u gornjoj tablici.

2.5. Uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih i srodnih područja studija

Moguć je nastavak školovanja, odnosno doškoloavanja za kandidate koji dolaze s nižim stupnjem stručne spreme stečene na srodnim područjima za koje Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrdi sličnost nastavnih planova i programa na Fakultetu/Univerzitetu s onim koje je kandidat pohađao. Povjerenstvo utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati), na temelju čega rektor izdaje odgovarajuće rješenje.

2.6. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalno onoliko ECTS bodova koliko je propisano Pravilnikom o studiranju.

2.7. Duljina trajanja studija

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom te uspješno obraniti diplomski rad u periodu određenom Pravilnikom o studiranju.

2.8. Način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava putem Distance Learning sustava, konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, pismeni testovi, integralni pismeni i/ili usmeni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

2.9. Druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa

Studijski program je maksimalno usklađen potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

3. STUDIJSKI PROGRAM JE U SVIM SVOJIM ELEMENTIMA

- suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- otvoren prema pokretljivosti studenata.

oooOooo

