



**UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM, MOSTAR  
FAKULTET EKONOMSKIH STUDIJA**

[www.ckm.ba](http://www.ckm.ba)

---

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija "Poslovni resursi", smjer "Menadžment u sportu", II. ciklus, 2021./2022.

**UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR  
PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“, SMJER  
“MENADŽMENT U SPORTU” - DRUGI CIKLUS  
JEDNOGODIŠNJI STUDIJ**

**1. UVOD**

Studiranje na ovom studijskom smjeru treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila stručnjaka koji će nakon završetka studija posjedovati znanja i vještine potrebne za ostvarivanje najviših rezultata na brojnim radnim mjestima u sklopu javnog i privatnog sektora. Plan i program sportskog menadžmenta razvijen je za one koji teže ka višim rukovodećim pozicijama u osnovnim funkcionalnim odjelima industrije sportskog menadžmenta, a obuhvata centralne funkcije korporativnog, starijeg i operativnog upravljanja, uključujući finansijsko upravljanje, upravljanje, korporativnu strategiju, strateški marketing i vođstvo. Ovaj smjer je namjenjen studentima svih disciplina, ali i za profesionalce koji rade u sportskoj industriji, u menadžmentu, marketingu, operacijama ili drugim odgovarajućim oblastima i koji to iskustvo žele nadograditi kroz strukturirani program studija. Drugim riječima, studenti koji završe studijski program „Poslovni resursi“, smjer „Menadžment u sportu“, stiču kompetencije potrebne za upravljanje sistemima višeg nivoa složenosti na poslovima „najvišeg menadžmenta“, kao i mogućnost nastavka visokog obrazovanja na poslijediplomskim studijama u skladu sa Bolonjskom deklaracijom.

Opšte kompetencije temelje se na sveobuhvatnom obrazovanju koje uključuje osnovna teorijska, metodološka i aplikativna znanja iz područja ekonomije, menadžmenta, kineziologije, prava, informacionih i komunikacionih nauka, psihologije i sociologije. Specifične kompetencije temelje se na visoko profesionalnom i stručnom usavršavanju u području sportskog menadžmenta, marketinškog menadžmenta u sportu, upravljanja sportskim objektima i događajima, kontrole i finansijskog upravljanja u sportskim kompanijama, sponzorstva u sportu, odnosa s javnošću u sportu, sportskog prava i između ostalog, upravljanje ljudskim resursima i društveno odgovorno ponašanje u sportu. Stručni profil iz oblasti „Poslovnih resursa“, smjer „**Menadžment u sportu**“, pretpostavljen je za radna mjesta poput:

- voditelja i poslovnih administratora sportskih organizacija i poduzeća,
  - projekt menadžera u sportskim organizacijama,
  - voditelja marketinških službi sportskih organizacija,
  - menadžera svih razina, menadžera - zastupnika sportaša, sportskih društava, sportaša pojedinca i sportskih ekipa
- Opći podaci:

## 2. OPŠTI PODACI

### 2.1. Stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija

Završetkom diplomskog studija „Poslovni resursi“, smjer „**Menadžment u sportu**“, stječe se akademski naziv:

**MAGISTAR MENADŽMENTA U SPORTU,  
-60 ECTS-**

### 2.2. Uvjeti za upis na studijski program

Uvjet za upis na studij je završen prvi ciklus studija, sa 240 ECTS bodova.

### 2.3. Lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

<b>PREDMET</b>	<b>ECTS</b>	<b>UBS /UKUPAN BROJ SATI/</b>	<b>P /PREDAVANJA/</b>	<b>V /VJEŽBE/</b>	<b>SR /SAMOSTALAN RAD/</b>
<b>I GODINA</b>					
<b>I semestar</b>					
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada (Z)	10	250	16	16	218
Wellness i fitness	6	150	16	16	118
Globalizacija u sportu	8	200	16	16	168
<b>Izborni predmet I</b>	6				
Kreiranje sportskih strategija		150	16	16	118
Izbor sa drugog smjera		150	16	16	118
<b>II semestar</b>					
Organizacija poslovnih procesa	5	125	16	16	93
<b>Izborni predmet II</b>	5				
Menadžerska praksa		125	0	32	93
Izbor sa drugog smjera na II. ciklusu studija		125	16	16	93
<b>Diplomski rad</b>	<b>20</b>				

#### **2.4. Bodovna vrijednost svakog predmeta i diplomskog/magistarskog rada iskazana u ECTS bodovima**

Bodovna vrijednost svakog kolegija i diplomskog/magistarskog rada iskazana je u koloni dva u gornjoj tablici.

#### **2.5. Uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih i srodnih područja studija**

Moguć je nastavak školovanja, odnosno doškoloavanja za kandidate koji dolaze s nižim stupnjem stručne spreme stečene na srodnim područjima za koje Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrdi sličnost nastavnih planova i programa na Fakultetu/Univerzitetu s onim koje je kandidat pohađao. Povjerenstvo utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati), na temelju čega rektor izdaje odgovarajuće rješenje.

## **2.6. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija**

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalno onoliko ECTS bodova koliko je propisano Pravilnikom o studiranju.

## **2.7. Duljina trajanja studija**

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom te uspješno obraniti diplomski rad u periodu određenom Pravilnikom o studiranju.

## **2.8. Način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet**

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava putem Distance Learning sustava, konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, pismeni testovi, integralni pismeni i/ili usmeni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

## **2.9. Druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa**

Studijski program je maksimalno usklađen potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

## **3. Studijski program je u svim svojim elementima...**

- suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- otvoren prema pokretljivosti studenata.