



UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM, MOSTAR
FAKULTET EKONOMSKIH STUDIJA

www.ckm.ba

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija “Poslovni resursi”, smjer “**Menadžment u građevinarstvu**”, II ciklus, 2021./2022.

UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR
PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“ SMJER
“MENADŽMENT U GRAĐEVINARSTVU”
DRUGI CIKLUS
DVOGODIŠNJI STUDIJ

1. UVOD

Diplomski studij “Poslovni resursi”, smjer “**Menadžment u građevinarstvu**”, u trajanju od dvije godine, studij je koji se povezuje s postojećim programom poslovnog menadžmenta. Studiranje na ovom studijskom smjeru treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila stručnjaka koji će nakon završetka studija posjedovati znanja i vještine potrebne za ostvarivanje najviših rezultata na brojnim radnim mjestima u sklopu javnog i privatnog sektora. Plan i program “**Menadžmenta u građevinarstvu**” razvijen je za one koji teže ka višim rukovodećim pozicijama u osnovnim funkcionalnim odjelima industrije menadžmenta iz građevinarstva, a obuhvata centralne funkcije korporativnog, starijeg i operativnog upravljanja, uključujući finansijsko upravljanje, upravljanje, korporativnu strategiju, strateški marketing, vođstvo, građevinske projekte i projektni menadžment općenito. Studij je namijenjen visoko obrazovanim kadrovima koji su uključeni u upravljanje građevinskim kompanijama, odjelima i odsjecima, koji će kreirati i voditi timove, organizirati strukturu i psolovanje građevinske kompanije, kontrolisati procese građevinske kompanije, koji će izrađivati, analizirati, kontrolisati poslovno-finansijsku dokumentaciju građevinske kompanije i/ ili će na bilo koji način biti uključeni u reformu sektora građevinarstva. Drugim riječima, studenti koji završe studijski program „Poslovni resursi“, smjer „**Menadžment u građevinarstvu**“, stiču kompetencije potrebne za upravljanje sistemima višeg nivoa složenosti na poslovima „najvišeg menadžmenta“, kao i mogućnost nastavka visokog obrazovanja na poslijediplomskim studijama u skladu sa Bolonjskom deklaracijom.

Stručni profil iz oblasti „Poslovnih resursa“, smjer „**Menadžment u građevinarstvu**“, pretpostavljen je za radna mjesta poput:

- voditelja građevinskih kompanija i organizacija,
- projekt menadžera u građevinskim kompanijama i programima,
- članova administrativnih službi državnih organizacija i ministarstava vezanih za sektor građevinarstva,

Plan i program studija “Poslovni resursi”, smjer “**Menadžment u građevinarstvu**”, provodit će se sukladno europskim standardima uvođenja ECTS-bodovnog sustava i promicanja europske suradnje. Nastava će biti vođena od strane stručnog nastavnog osoblja koje će primjenom kompjuterske opreme, softverskih alata, poticanjem interakcije, brainstormingmetodom i primjenom ostalih najnovijih nastavnih metoda omogućiti studentima stjecanje znanja i vještina koje će im pružiti konkurentsku prednost na domaćem i inostranom tržištu rada.

2.OPĆI PODACI

2.1. Stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija

Završetkom drugog ciklusa studijskog programa “Poslovni resursi”, studijski smjer: “**Menadžment u građevinarstvu**”, dvogodišnji studij, student stječe akademsku titulu:

MAGISTAR MENADŽMENTA U GRAĐEVINARSTVU
-120 ECTS-

2.2. Uvjeti za upis na studijski program

Uvjet za upis na studij je završen prvi ciklus studija, sa 180 ECTS bodova.

2.3. Lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

PREDMET	ECTS	UBS /UKUPAN BROJ SATI/	P /PREDAVANJA/	V /VJEŽBE/	SR /SAMOSTALAN RAD/
I GODINA					
I semestar					
Ekonomika građevinarstva	6	150	16	32	102
Prostorno planiranje i uvod u urbanizam	8	200	16	32	152
Upravljanje građevinskim preduzećem	8	200	16	32	152
Izborni predmet I	8				
Inženjerska geologija		200	16	32	152
Popis izbornih predmeta		200	16	32	152
II semestar					
Zaštita voda	6	150	16	32	102
Materijali u građevinarstvu	8	200	16	32	152
Upravljanje projektima II	8	200	16	32	152
Odgovorni marketing	8	200	16	32	152
II GODINA					
III semestar					
Metodologija znanstveno- istraživačkog rada (Z)	10	250	16	16	218
Betonski mostovi	6	150	16	16	118
Organizacija građenja	8	200	16	16	168
Izborni predmet I	6				
Odbrana od poplava		150	16	16	118
Izbor sa drugog smjera		150	16	16	118
IV semestar					
Organizacija poslovnih procesa	5	125	16	16	93
Izborni predmet II	5				
Menadžerska praksa		125	0	32	93
Izbor sa drugog smjera na II. ciklusu studija		125	16	16	93
Diplomski rad	20				

2.4. Bodovna vrijednost svakog predmeta i diplomskog/magistarskog rada iskazana u ECTS bodovima

Bodovna vrijednost svakog kolegija i diplomskog/magistarskog rada iskazana je u koloni dva u gornjoj tablici.

2.5. Uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija

Moguć je nastavak školovanja, odnosno doškolovanja za kandidate koji dolaze s nižim stupnjem stručne spreme stečene na srodnim područjima za koje Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrdi sličnost nastavnih planova i programa na Fakultetu/Univerzitetu s onim koje je kandidat pohađao. Povjerenstvo utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati), na temelju čega rektor izdaje odgovarajuće rješenje.

2.6. Način izbora predmeta iz drugih studijskih programa.

Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra.

2.7. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalno onoliko ECTS bodova koliko je propisano Pravilnikom o studiranju.

2.8. Duljina trajanja studija

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom te uspješno obraniti diplomski rad u periodu određenom Pravilnikom o studiranju.

2.9. Način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava putem Distance Learning sustava, konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, pismeni testovi, integralni pismeni i/ili usmeni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

2.10. Druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa

Studijski program je maksimalno usklađen potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

3. STUDIJSKI PROGRAM JE U SVIM SVOJIM ELEMENTIMA

- suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- otvoren prema pokretljivosti studenata.

oooOooo

